

## 東京都公式観光 PR 隊“TOKYO Besties”2 期の活動レポート ～8 ヶ月間を振り返って～

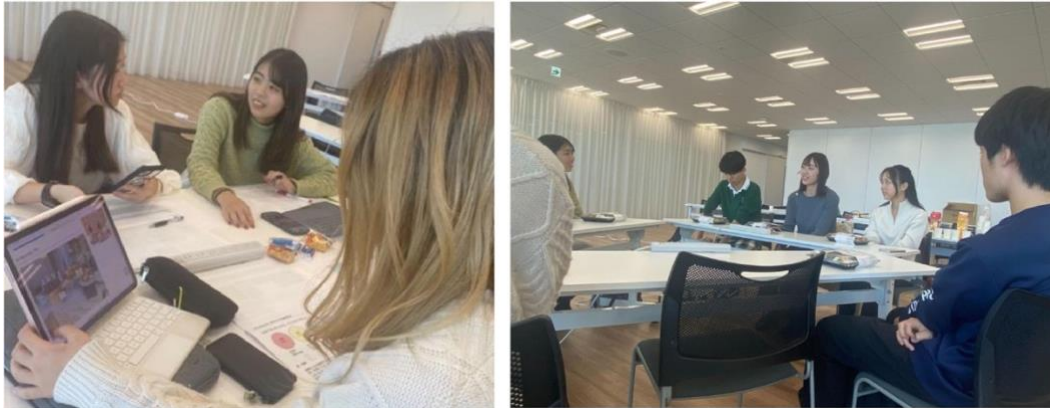


東京の魅力の世界の若者に発信することを目的に、2023 年 8 月末に始動した本プロジェクト。2 期目となる今回は、2024 年 7 月に活動をスタート！高校生と大学生で構成されるメンバーが、東京都公式観光 PR 隊 “TOKYO Besties”として、3 月まで約 8 ヶ月間にわたり活動を行ってきました。前回のレポートに引き続き、11 月以降の活動を主なイベントと共に振り返ります。

「企画のアイデア出し」「新旧の Besties の交流」「大手クリエイター事務所に所属するインフルエンサーによる講義」が行われたワークショップ



2回目のワークショップは、11月17日に開催されました。今回の主な目的は、「1. 今後、SNS発信を行う上での企画を考えること」「2. インフルエンサーから動画の撮影や編集のレクチャーを受けること」でした。



前半は、今後のインフルエンサータイアップやアクティビティ企画においてどのようなことをしたいのか、Besties 同士で意見交換が行われました。海外の若者に紹介したい東京で体験できるアクティビティとして、“お好み焼き”や、“和菓子作り”、“相撲”など、数多くのアイデアが出されました。その後、1期目で活動をした Besties が合流。新旧の Besties が自己紹介をした後、1期目と2期目の違いや、活動をする上で大変なこと、工夫していることなどを、ランチを食べながら終始和やかな雰囲気の中、意見交換しました。また、東京の主な観光スポットをクイズ形式で紹介する「[東京観光スポット検定](#)」の動画を一緒に撮影しました。



後半は、大手クリエイター事務所に所属するインフルエンサーが登場し、ショート動画の撮影・編集に関するコツを伝授する講義を実施しました。講義では、前半でアイデア出しをした企画へのフィードバックの他、質疑応答の時間も設けられました。実際に活躍するインフルエンサーの講義は、Besties にとっては非常に貴重な時間となり、その後の動画制作におけるテーマ選定や撮影時のカメラアングル、編集スタイルに活かされています。

## 人気インフルエンサーとタイアップ！浅草で「相撲」体験！



Besties とインフルエンサーのタイアップ企画は、年が明けた 1 月 19 日に実施されました。今回のタイアップ企画でインフルエンサーとして迎えたのは、[Patricia O'Connor](#) さん。インスタグラムのフォロワーは 36.5 万人 (※) で、東京をはじめ、日本各地の「有名スポット」「食」「文化」などを SNS で発信している 20 代の人気インフルエンサーです。



当日は、浅草雷門前で Patricia さんが Besties に「外国人観光客におすすめのレストランは？」と質問するかたちでスタート。Besties の一人が、「浅草相撲部屋！」と答えたのを受けて、Patricia さんは Besties に案内されながら浅草相撲部屋へ向かいました。[浅草相撲部屋](#)は、元力士による本格的な相撲パフォーマンスを楽しみながら、日本食を堪能できるエンターテイメント型のレストランで、ワークショップでも出された案の一つ。Besties は好みの浴衣を身に纏い、相撲を観戦しながら、ちゃんこ鍋に舌鼓を打ちました。参加した Besties のうち 2 名は “チャレンジ相撲” にも挑戦。力士の格好に扮して、道場で力士たちに果敢に立ち向かいました。日本の国技である“相撲“をテーマにしたエンターテイメントを間近に触れることで、外国人観光客に喜ばれるコンテンツについて学ぶきっかけになったのと同時に、日本文化を再認識できる体験となりました。また、Patricia さんの撮影スタイルを間近に見ることができ、動画制作の観点でも学びの多い貴重な一日となりました。



浅草相撲部屋体験の様子は、Patriciaさんと TOKYO Besties のインスタグラムのアカウントに[タイアップ投稿](#)され、7,354件（※）のいいね！を獲得。インフルエンサーの影響力の大きさを伺い知ることのできる事例になったのと同時に、Besties にとっても大きなモチベーションとなりました！

※ 2025年3月25日時点

## 二人の留学生を迎えて「月島もんじゃストリート」で食体験！



2回目のアクティビティは、3月2日に実施されました。ポーランド人と韓国人の2名の留学生が参加し、3名の Besties と共に、月島で食体験をしました。最初に訪れたのは、昭和30年創業の老舗もんじゃ焼き店「[いろは](#)」。たくさんのメニューの中から、定番の”ミックスもんじゃ（牛、帆立、生えび）”と、一風変わった”イカスミもんじゃ（イカスミ、イカ、えび）”をチョイス。店内に置いてある”もんじゃの焼き方”を見ながら、Besties と留学生が協力しあってもんじゃ焼き作りに挑戦しました。もんじゃを焼く際の独特の工程を体験するのは、留学生はもちろんのこと、初挑戦の Besties もいて「東京の下町で生まれたもんじゃ焼き」を深く知る、貴重な機会となりました。



その後訪れたのは、メディアでも多数紹介されているメロンパンのお店「[久栄](#)」。メロンパンは日本発祥の菓子パンの一種。久栄は焼き立てにこだわっており、焼き上がりから1時間以内のメロンパンしか店頭には並べない徹底ぶり！Besties と留学生は焼き立てのメロンパンを購入して、隅田川沿いのベンチで実食。あたたかくてふわふわのメロンパンに、思わず「おいしい〜！」と感動の声が溢れていました。Besties は留学生と交流をしながら東京の下町を味わうことで東京の魅力を再発見すると共に、同世代の留学生にとって東京がどのように映っているかを垣間見ることのできる一日となりました。

## 3月9日に「振り返り会」を開催！



2期目の総括として、3月9日に「振り返り会」が開催されました。再生数の高かったTOP5の投稿を見返したり、フォロワー数の増加、いいね数、リール平均再生数を確認し、アカウントの成長を実感しました。また、ワークショップやアクティビティ、インフルエンサータイアップなどを振り返り、Bestiesが意見やコメントを出し合いました。



- ・「浅草での扇子作りのアクティビティは、みんなで仲良くなるいい機会だった！」
- ・「パトリアさんとのコラボをきっかけに、インフルエンサーの裏側を見ることができて、

SNS での発信により興味を持った！」

・「外国人観光客の視点で、東京の魅力に気づくことができた！」

さらに、今後の展望として以下のような声も挙がりました。

「就職をしたら海外の方と接する機会も増えるので、今後も東京の魅力を伝えていきたい！」

「この活動をきっかけに個人のアカウントを開設したので、今後も SNS 発信を続けていきたい！」



最後に、檜町公園にてピクニックを行い記念写真を撮影し、令和 6 年度 2 期目の“TOKYO Besties”の活動は無事に終了しました。

外国人観光客の視点に立って新たな東京の魅力を発見し、動画としてコンテンツ化、自ら SNS で発信する“TOKYO Besties”の取組み。メンバーがそれぞれの個性や持ち味を発揮し、海外の若者たちへ東京の魅力を発信するリーダーとして、大きく成長しました。

今後も、“TOKYO Besties”のメンバーを起点に、東京の新たな魅力が一人でも多くの方に届くことを期待しています！

“TOKYO Besties” はこれからも東京の魅力を発信し続けますので、引き続き以下のアカウントをフォローしてチェックしてみてください！

[Instagram](#) / [YouTube](#)