

東京都公式観光 PR 隊 “TOKYO Besties”が昨年に続き活動開始！

～東京の魅力を世界へ発信～



東京の魅力を世界に発信する“TOKYO Besties”の2期メンバーが公開されました。2024年7月中旬から2025年3月末までの期間、海外の若者に向けて、自分が好きな「東京」をSNSで配信していきます。

活動開始に合わせて、コンテンツを公開し始めていますので、フォローをよろしく願いいたします！

東京都公式観光 PR 隊 “TOKYO Besties”とは

2期目となる今年も、東京都公式観光 PR 隊、その名も“TOKYO Besties”たちが、東京ならではの魅力や絶対に訪れるべき観光スポットなどについて、独自の視点で配信していきます。

東京に住んでいるメンバーを通して、世界中の若者に今まで見たことがなかった「東京」を見せていきます。

東京の若者を代表する “TOKYO Besties” の紹介

2024 TOKYO Besties

メンバー決定!



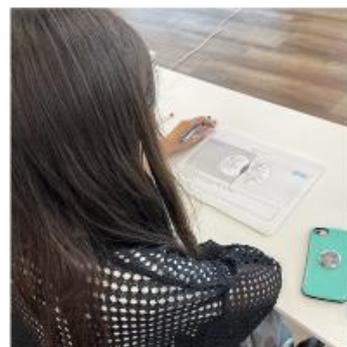
“TOKYO Besties”は多数の応募者の中から東京が好きで、世界へ東京の魅力を伝えていきたいメンバーが選抜されました。応募条件は、13歳から22歳までで東京都在住していること。第2期で選ばれたメンバーは高校生から大学生までで、応募動機も「留学先で出会った友人や多くの海外の方に東京の魅力を伝えたい」「自分自身から発信するもので誰かのプラスになる活動をしたい」「住民主体で東京の良さをアピールしたい」など、さまざま。多様な趣味や個性を持っていますが、共通しているのは、東京が好き！という熱い思いです。

世界に発信するためのスキルを身に付けるワークショップを開催

発信するコンテンツの企画や表現方法など、情報発信のスキルを身に付けるため、ワークショップを開催しました。

ワークショップでは、前半にPRを専門とする講師を招き、PRとは何かをレクチャーいただきました。メンバーそれぞれの「マイ東京」を語り合いながら、海

外の方が抱く東京への興味・関心と、自分が感じる東京の魅力がどうマッチングするかなどをととても意欲的に学び、意見交換しました。



後半では、メンバーの写真撮影とコンテンツ制作演習を行いました。メンバー同士、初対面であると感じないほど和気あいあいと楽しく、盛り上がりながらすてきな写真をたくさん撮ることができました。



コンテンツ制作演習では、メンバー全員でたい焼きのお店「OYOGE」さんを訪問しました。製造工程を観察したり、お店の方のお話を真剣に聞いたりといった様子が見られた一方で、お店の前ではメンバー同士で記念撮影をしたり、一緒にたい焼きを食べたりと、コンテンツ制作演習の合間で和む様子も見られました。



その後は、撮影した素材を使って、動画編集の練習や投稿文を作成し、出来上がった作品を発表しました。自分の考えたコンテンツが多くの人の目に触れることへのワクワク感や“TOKYO Besties”たちの今回のプロジェクトへの熱意がさらに高まっている様子でした。



ワークショップの最後は、カメラ勉強会も行いました。今日本で人気再燃しているインスタントカメラを配り、メンバー同士で楽しそうに撮影をしていました。何やらすてきな企画が準備中のような感じです…。お楽しみに！



ワークショップを通して、コンテンツ制作と発信についてさまざまなことを学んだ“TOKYO Besties”たち。この学びを糧に、どんなコンテンツが生み出されるのか、ご期待ください！

たくさん経験を得られたアクティビティ

7月後半から8月までの間、“TOKYO Besties”のみなでさまざまなアクティビティを行いました。

◎夕方新宿を楽しめる観光ルートの紹介動画を制作

“TOKYO Besties”のメンバーと西新宿を観光し、東京都庁舎で開催されていたプロジェクションマッピングや周辺のスポットを観光ルートとしたコンテンツを制作しました。

プロジェクションマッピングでは、撮影時に開催していた「ゴジラ都庁襲撃」を鑑賞。

都庁第一本庁舎の建物全体を使った映像は迫力満点で圧巻でした！

また、十二社熊野神社や新宿中央公園など、日本の歴史や風情を感じるスポットも訪問。都会的な側面と風情あふれる側面を持ち合わせる新宿の魅力を“TOKYO Besties”メンバーは実感していた様子でした。



◎ハローキティスタンプラリーを通じて東京観光時のコツを紹介（本イベントは2024年8月11日まで）

東京都開催の東京観光の「コツ」をテーマにしたハローキティコラボスタンプラリーをきっかけに、海外からの観光客の方が東京を訪れる際に覚えておいた方がいいアドバイスをまとめた動画を作成しました。例えば、お店に入る際に靴を脱ぐことがあること、お店の前、バス停や駅等で、指定された場所に列を作っ

並ぶルールがあること、ゴミは素材ごとに分別してゴミ箱に入れたり、持ち帰ったりすることなど、マナーを分かりやすくまとめました。



◎うちわ・扇子作り

海外の若者に向けたコンテンツを意識して、浅草で伝統的なうちわと扇子をみんなで作成しました。メンバーそれぞれが考えたデザインで、世界に一つだけの作品が出来上がりました。

その後は浅草寺や浅草仲見世商店街での撮影や、人気のあるカフェの撮影を行いました。撮影を通じて、日本の伝統的な文化やスイーツを堪能し、さらに日本の魅力に気付いた様子でした。

各 SNS による“TOKYO Besties”の動きをお見逃しなく！

これから 2025 年 3 月末にかけて、東京都公式観光 PR 隊“TOKYO Besties”が、公式の Instagram と YouTube から、それぞれの視点で東京の魅力を発信していきます。随時、コンテンツが更新されていきますので、以下のリンクよりぜひチェックしてみてください。

[Instagram](#) / [You Tube](#)